



Bosch TEC scende in pista con Gabbiani e Larini



La Scuola di Formazione **Bosch** TEC ha presentato il progetto Corso di Guida Sicura e la Volkswagen Golf GTI che prenderà parte al Campionato Italiano TCR DSG Endurance con Gian Maria Gabbiani e Andrea Larini.

Il corso di guida sicura Bosch TEC si apre alle aziende



Milano, 5 - Si è svolta ieri presso l'Auditorium **Bosch** di Milano la presentazione ufficiale del Corso di Guida Sicura promosso dalla Scuola di Formazione **Bosch** TEC. L'iniziativa è rivolta alle imprese che vogliono offrire un corso di guida sicura ed eco-compatibile ai propri collaboratori che utilizzano l'auto come strumento di lavoro. Il corso nasce dall'esperienza di **Bosch** nel mondo automotive ed è basato sul concetto di conoscenza del proprio stile di guida e della propria auto. Un percorso formativo che porta a comprendere le reali interazioni uomo-auto-ambiente, insegnando a individuare i pericoli e ridurre al minimo i rischi. Progettato e implementato nel 2018 il corso ha coinvolto oltre 150 collaboratori **Bosch** in 9 sessioni. L'obiettivo di quest'anno è raddoppiare il numero di corsisti nonché estendere l'offerta a società esterne. Il Corso di Guida Sicura **Bosch** TEC ha la durata di un giorno e si svolge presso l'Autodromo di Franciacorta a Castrezzato (BS).

FOCUS ON

Per l'occasione Gian Maria Gabbiani, Pilota e Responsabile del Corso Guida Sicura **Bosch** TEC, ha presentato in anteprima la vettura con cui gareggerà al Campionato Italiano TCR DSG Endurance: una Volkswagen Golf GTI. La competizione prenderà il via oggi a Monza e si svilupperà in 7 tappe, tra cui quella di Misano che si svolgerà in concomitanza con il weekend di gare del DTM in Italia. (379715)



Bosch TEC guida sicura

Sabrina e Gian Maria

L'idea è di Sabrina Castellan, responsabile **Bosch** Tec a Milano, con il supporto logistico e organizzativo del pilota istruttore Gian Maria Gabbiani. Gian Maria da parecchi anni è impegnato nelle competizioni automobilistiche e off-shore, ma è anche il figlio di Beppe, pilota dal talento cristallino degli anni 80-90, con trascorsi anche in Formula 1. I primi corsi sono stati svolti all'Autodromo di Franciacorta, in provincia di Brescia, una location ideale per svolgere tutta una serie di esercizi messi a punto da Gabbiani e i suoi collaboratori, ma in futuro si prevedono anche altre date in sedi diverse per venire incontro alle esigenze più diverse.



Gian Maria Gabbiani



Parte il programma dei nuovi Corsi di Guida Sicura Bosch TEC

05
Apr 2019
14



Bosch vara in Italia un nuovo programma di corsi di guida sicura rivolti ai propri collaboratori, a quelli delle altre aziende e ai privati che utilizzano l'auto come strumento di lavoro. Il colosso dell'innovazione e dei servizi lancia nel nostro Paese una iniziativa che punta ad affiancare al contributo che viene fornito ai guidatori attraverso le dotazioni high tech delle auto legate alla sicurezza una ulteriore e importante consapevolezza della componente umana. L'iniziativa, gestita dalla Scuola di Formazione **Bosch** TEC (Training, Esperienze, Competenze) con la collaborazione di Gian Maria Gabbiani, pilota e responsabile del Corso di Guida Sicura **Bosch** TEC, è stata presentata oggi presso l'Auditorium **Bosch** di Milano, da Roberto Zecchino direttore risorse umane Robert **Bosch** Sud Europa e da Sabrina Castellan, responsabile **Bosch** TEC. I Corsi di Guida Sicura sono rivolti - è stato ribadito durante la conferenza - alle imprese che vogliono offrire un corso di guida sicura e eco-compatibile ai propri collaboratori che utilizzano l'auto aziendale come strumento di lavoro ma anche ai privati che vogliono migliorare la conoscenza delle proprie capacità e il livello di controllo in situazioni difficili. La sicurezza alla guida - che per **Bosch** è un tema di importanza fondamentale - viene migliorata attraverso un percorso formativo che porta a comprendere le reali interazioni uomo-auto-ambiente, insegnando a individuare i pericoli e ridurre al minimo i rischi. Progettato e implementato già nel 2018, il corso ha coinvolto oltre 150 collaboratori **Bosch** in 9 sessioni. L'obiettivo di quest'anno è di raddoppiare il numero di corsisti, nonché di estendere l'offerta anche a società esterne.

Il Corso di Guida Sicura **Bosch** TEC ha la durata di un giorno e si svolge presso l'Autodromo di Franciacorta, a Castrezzato (BS) che si sviluppa per oltre 2,5 km e comprende 3 rettilinei e 13 curve, con caratteristiche tali da garantire più elevati standard di sicurezza per gli utenti. Il corso è composto da una parte teorica (posizione di guida, tecniche di sterzata, dinamica del veicolo e trasferimenti di carico, sistemi di sicurezza attiva e passiva, guida eco-compatibile, ecc.) e da una parte pratica, realizzata in pista e su aree attrezzate, con un rapporto allievo/istruttore di 4 a 1. La parte pratica prevede diverse esercitazioni su fondi a bassa aderenza (sottosterzo, sovrasterzo, slalom, skid, frenata d'emergenza per evitare un ostacolo, frenata differenziata) con l'obiettivo di sperimentare le principali tecniche di guida sicura con la propria auto per garantirne la massima efficienza.

Inoltre, il corso offre la possibilità di effettuare una diagnosi personalizzata dello stile di guida e dello stato del veicolo che si utilizza quotidianamente per aumentare la consapevolezza e la sicurezza di chi è al volante.

Durante l'evento odierno, Gian Maria Gabbiani ha presentato in anteprima la Volkswagen Golf GTI - sponsorizzata da **Bosch** TEC - con cui gareggerà all'edizione 2019 del Campionato Italiano TCR DSG Endurance. La competizione prenderà il via il prossimo 5 aprile a Monza e si svilupperà in 7 tappe, tra cui quella di Misano che si svolgerà in concomitanza con il weekend di gare del DTM in Italia.



Bosch TEC guida sicura

AUTONOTIZIE



SICURI IN STRADA E IN PISTA

BOSCH REALIZZA UN CORSO DI GUIDA SICURA A CUI SI ACCEDE UTILIZZANDO LA PROPRIA AUTO

Gian Maria Gabbiani ha presentato in anteprima a Milano la Volkswagen Golf GTI con cui gareggerà nel campionato TCR DSG Endurance. Pilota e responsabile del Corso di Guida Sicura **Bosch** TEC, ha ricordato come la sicurezza alla guida è un tema di importanza fondamentale per la multinazionale tedesca. Così, i "suoi" corsi di guida con una parte teorica e da una pratica, dedicati al personale **Bosch**, ora aprono anche a società esterne.



Ci si vede in pista Qui sopra, la Volkswagen Golf GTI che prenderà parte al campionato TCR DSG Endurance. Il pilota Gian Maria Gabbiani è anche il responsabile dei corsi di guida **Bosch** TEC



Automoto / Mondo Auto

Bosch, a Franciacorta corsi di guida sicura per aziende

Il Corso di Guida Sicura **Bosch** TEC si rivolgerà al personale di aziende che utilizzano l'auto in modo intensivo

Publicato il 06 Aprile 2019 ore 09:00



02 min



Ultimi di Mondo Auto

- 02 ore fa **Inaugurato a Torino il primo Arval Store**
- 03 ore fa **Sotheby's dedica un'intera asta ad Aston Martin**
- 03 ore fa **A20, il carburante a basse emissioni di FCA ed Eni**
- 03 ore fa **La prossima Cupra Leon sarà una ibrida plug-in**
- 03 ore fa **Mercedes investe in Russia 250 milioni di euro**
- 04 ore fa **Almeno 400 Cv per la imminente Audi RSQ3**
- 05 ore fa **Novitec spinge la Ferrari Portofino fino a 325 km/h**

Dedicato ai collaboratori delle aziende che utilizzano l'auto per lavoro, quotidianamente, "impensabile" manna continua di chilometri in ogni condizione meteo, collaboratori un corso di guida sicura ed eco-compatibile. Un'attività concentrata in una giornata di lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche presso l'Autodromo di Franciacorta.

Il corso di guida, che ora apre al pubblico, nasce da un'esperienza interna all'azienda **Bosch**, che nel 2018 ha progettato e implementato il corso di guida sicura, coinvolgendo 150 collaboratori in 9 sessioni.



Dal 2019 l'apertura al pubblico aziendale. Il Corso di Guida Sicura **Bosch** TEC ha la durata di un giorno e si svolge sul circuito di Castrezzato (BS), composto da 3 rettilinei e 13 curve, un impianto che si sviluppa su una lunghezza di 2,5 chilometri. Nel medesimo corso una **parte teorica** (posizione di guida, tecniche di sterzata, dinamica del veicolo, trasferimenti di carico, sistemi di sicurezza attiva e passiva, guida eco-compatibile) e una **parte pratica** (esercitazioni su Fondi a bassa aderenza con situazioni di sottosterzo, sovrasterzo, slalom, skid, frenata d'emergenza con evitamento di ostacoli, frenata differenziata).

Il corso - il cui responsabile è **Gian Maria Gabbiani**, pilota che nella stagione 2019 parteciperà al Campionato Italiano TCR DSG Endurance con una Volkswagen Golf GTI - offre inoltre la possibilità di effettuare diagnosi personalizzate dello stile di guida, e dello stato del veicolo che

L'antitrust contro le Case tedesche



In 24 ore a casa tua il nuovo volume "Mauro Forghieri Daus Ex Machina"



Formula 1 passioni.it 20/07/18 piace

Plac a 1 amico

Ultimi Commenti

- Mauro LRed** su: Strano problema alzatai pneumatici e elettrovalvole, gli ingranaggi per le valvole non ...
- Mauro LRed** su: Strano problema inutile cercare di dare una spiegazione semplice, c'è davvero (davvero) ...
- Antonio Ladu** su: Mercedes: "Ferrari in Cina potrebbe avere ancora più vantaggi" ho ma che dico, migliore è un tracollo sportivo, ormai è alle ...
- Sky** su: Ufficiale: un contorcimento ha alterato i dati: ...
- Pier** su: Strano problema il movimento del pistone è vincolato a quello delle valvole ...
- 77x71** su: Strano problema (Dati, motori, lei e ormai libero da obblighi. Ci racconti ...
- giorgio serre** su: F1 i Analisti Illogica Gert Mauro, deplato di non piacere, tuttavia la ringrazio perche ...

Bosch TEC guida sicura

Agenzia di Stampa Itaipress > Bosch

BOSCH, PROGETTO PER RICERCA ATTIVA DEL LAVORO



28 febbraio 2019

Al via NEETON, il progetto pensato per ridare entusiasmo e motivazione ai giovani che non si formano e non lavorano. In Italia, i Neet sono 2 milioni e 189 mila, ovvero il 24,1% dei giovani tra i 15 e i 29 anni, di cui l'11,9% studenti e il 31,5% con un'età superiore ai 25 anni. Per questo, Bosch, da sempre vicina ai temi della formazione e dell'orientamento al futuro professionale dei giovani, ha scelto di offrire un percorso di formazione a oltre 20 ragazzi che intendono diventare operatori specializzati o addetti alle vendite,

avvicinandosi anche alle nuove tecnologie 4.0.

Sempre più aziende richiedono non solo competenze tecniche specifiche, ma anche e soprattutto soft skills. L'obiettivo del progetto di Bosch Italia, realizzato in collaborazione con Manpower, LabLaw Studio Legale Failla Rotondi & Partners e la scuola di formazione Bosch TEC, è proprio quello di favorire l'inserimento dei NEET nel mondo del lavoro, attraverso un percorso formativo, personale e professionale che permetta ai ragazzi di acquisire gli strumenti adatti per la ricerca attiva del lavoro. NEETON avrà la durata di 3 mesi durante i quali verranno offerte 300 ore di formazione in aula, a distanza, on the job, attraverso visite aziendali e il supporto dei tutor. Per poter vivere quest'esperienza, i ragazzi disoccupati da almeno 12 mesi e residenti in Italia, possono inviare la propria candidatura attraverso il percorso dedicato all'iniziativa messo a disposizione da Manpower oppure direttamente sul sito di Bosch Italia. A coloro che si distingueranno per partecipazione, iniziativa, contributo e motivazione verrà offerto un rapporto di lavoro subordinato con contratto di somministrazione.

NEETON prenderà il via il 16 marzo, a Udine, con una iniziativa a cui ha aderito anche la Regione con le strutture della Direzione che si occupa di lavoro e formazione. I ragazzi interessati potranno presentarsi al Recruiting Day che si svolgerà, presso Palazzo Belgrado, dalle ore 9 alle 13. I partecipanti avranno l'occasione di dimostrare la propria volontà di intraprendere un percorso formativo utile per il proprio futuro professionale. Inoltre, potranno conoscere da vicino il Gruppo Bosch e le opportunità offerte dall'azienda sul territorio, nonché sostenere i colloqui con i referenti aziendali, di Manpower e della Regione Friuli Venezia Giulia. Nel corso dell'anno, l'iniziativa verrà ripetuta con nuovi appuntamenti in altre regioni italiane.



A scuola con Bosch

È accordo tra Cuo Business School e Bosch Tec, la scuola di formazione del gruppo Bosch Italia. La collaborazione punta a creare figure con competenze solide e aggiornate, in grado di trovare le migliori strade per affrontare i diversi scenari e far sviluppare il business. Il focus, in particolare, sarà rappresentato dalle tematiche dell'Industria 4.0, dell'innovazione, del lean management, della digital transformation e delle risorse umane. "La peculiarità di Bosch Tec è il suo Dna - ha spiegato Sabrina Castellan, Bosch Tec Director - siamo una scuola unica nel suo genere, perché sappiamo pensare come pensa un'azienda. Sempre di più i partecipanti chiedono concretezza e applicabilità dei



metodi formativi nel loro lavoro quotidiano, sia in ambito tecnico, sia in termini di soft skill; Cuo è un Partner di assoluto prestigio con cui siamo convinti di creare un'ottima sinergia per la definizione e la progettazione di corsi di formazione innovativi e, soprattutto, concreti. Il nostro valore aggiunto è il know-how che Bosch ha acquisito in oltre 130 anni di formazione dei propri collaboratori".



Bosch TEC Formazione

Cuoia-Bosch Tec. Una nuova alleanza per l'alta formazione

Redazione Romana sabato 4 maggio 2019

Innovazione, digitalizzazione e attenzione per il capitale umano sono le linee guida che hanno portato alla firma dell'accordo di collaborazione



COMMENTA E CONDIVIDI



Innovazione, digitalizzazione e attenzione per il capitale umano sono le linee guida che hanno portato alla firma dell'accordo di collaborazione tra Cuoia Business School e Bosch Tec (Training, Esperienze, competenze).

Incertezza è la parola dominante quando si sente parlare a tutti i livelli dell'attuale contesto economico e legislativo. Aziende e persone devono prendere decisioni, ogni giorno, consapevoli della velocità con la quale contesti e condizioni cambiano. A farla da padrone è sicuramente l'avvento delle nuove tecnologie e il conseguente necessario cambiamento dei modelli di business, ma anche del *mindset*. Il compito di chi si occupa di alta formazione è fornire e supportare imprese e persone nello sviluppo di competenze solide e aggiornate, perché siano in condizione di trovare, con maggiore sicurezza e consapevolezza, le migliori strade per affrontare i diversi scenari e far sviluppare il business. La collaborazione tra le due scuole si inserisce in questo contesto e avrà come focus in particolare le tematiche dell'industria 4.0, dell'innovazione, del lean management, della digital transformation e delle risorse umane.

«Oggi servono curiosità e apertura. Al Cuoia siamo molto attenti a creare nuove sinergie, per poter offrire sempre di più a tutti i nostri interlocutori - spiega **Federico Visentin**, presidente di Cuoia Business School -. Con questa alleanza diamo per primi l'esempio di quanto sia importante creare occasioni di collaborazione con chi condivide la nostra visione. Con **Bosch Tec** abbiamo trovato una comunione d'intenti sulla necessità di portare valore e di creare occasioni formative di sempre più alto livello, per attrarre i talenti e accompagnarli nel loro percorso di crescita. Coinvolgendo un partner come **Bosch Tec** in attività di progettazione, docenza e informazione su tematiche strategiche per le nostre imprese, siamo certi di poter offrire occasioni di sicuro interesse e di proseguire nel nostro intento di tenere sempre altissima la qualità delle nostre proposte formative, con esperienze, competenze e network aperti e di respiro internazionale».

«La peculiarità di **Bosch Tec** è il suo Dna - spiega **Sabrina Castellan**, **Bosch Tec Director** -. Siamo una scuola unica nel suo genere, perché sappiamo pensare come pensa un'azienda. Sempre di più i partecipanti chiedono concretezza e applicabilità dei metodi formativi nel loro lavoro quotidiano, sia in ambito tecnico, sia in termini di soft skill; Cuoia è un partner di assoluto prestigio con cui siamo convinti di creare un'ottima sinergia per la definizione e la progettazione di corsi di formazione innovativi e, soprattutto, concreti. Il nostro valore aggiunto è il *know-how* che **Bosch** ha acquisito in oltre 130 anni di formazione dei propri collaboratori».

Il Sole 24 ORE

IN BREVE

INNOVAZIONE

Cuoia e Bosch Tec unite nella formazione

Innovazione, digitalizzazione e attenzione verso il capitale umano sono i driver che hanno portato alla firma dell'accordo di collaborazione tra Cuoia Business School e Bosch Tec (Training, esperienze, competenze), scuola di formazione del gruppo Bosch Italia. Questa nuova partnership fa leva sull'alta formazione imprenditoriale e

manageriale e punta allo sviluppo di attività formative innovative e di alto livello per lo sviluppo di sviluppo di competenze solide, verso l'industria 4.0, e aggiornate per affrontare gli scenari in continua evoluzione.

Bosch TEC Formazione



BOSCH, PROGETTO CONTRO GLI STEREOTIPI DI GENERE

08 dicembre 2019

MILANO (ITALPRESS) - Diffondere le discipline Stem (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) fra le studentesse di domani e rimuovere i pregiudizi e gli stereotipi di genere. Era questo l'obiettivo della prima edizione di Girls@Bosch, iniziativa portata avanti da Bosch Italia e conclusasi con la presentazione del lavoro svolto. Al progetto hanno partecipato 12 bambine delle classi quinte dell'Istituto Comprensivo "San Giuseppe Calasanzio" di Milano, le quali hanno preso parte a una serie di lezioni pratiche e teoriche tra i banchi di scuola e in azienda, in un percorso di 32 ore distribuite in tre mesi. Da una parte Bosch Tec, la scuola di formazione del Gruppo in Italia, ha accompagnato le bambine alla scoperta delle materie Stem, dall'altra 19 ragazzi della classe quarta a indirizzo meccatronico dell'Istituto Galileo Galilei di Milano impegnati nel progetto di alternanza scuola lavoro nella multinazionale, hanno guidato le piccole partecipanti in un laboratorio con l'obiettivo di realizzare un vero e proprio robot. Dopo aver acquisito le competenze necessarie, le bambine hanno voluto rivisitare in chiave tecnologica il celebre dipinto "La dama e l'ermellino" di Leonardo Da Vinci, sovrapponendo all'immagine del mammifero dei sensori di movimento, realizzando così un quadro interattivo. "E' stato bello vedere l'impegno di queste bambine quando hanno visto il loro progetto prendere forma. Spero che questo entusiasmo le accompagni per tutta la vita e le aiuti a seguire le loro passioni", ha spiegato Sabrina Castellan, training, recruiting & development director di Bosch Italia. "E' stato un esperimento bellissimo perché queste bambine hanno fatto cose nuove, che non si fanno tutti i giorni a scuola. Il mondo della robotica spesso e' occupato dai maschi e ci perdiamo tutti i contributi che le donne possono portare a questo mondo", ha aggiunto Fabio Giuliani, general manager Bosch Group Italy. Attraverso questo progetto, Bosch conferma il suo impegno nella diffusione della diversità con programmi didattici trasversali e dell'importanza dello studio di materie tecnico-scientifiche per essere pronti ad affrontare con innovazione e creatività le sfide di domani. Il progetto Girls@Bosch e' infatti replicabile e ci sono già diverse scuole pronte ad adottare l'iniziativa per il futuro. (ITALPRESS).<http://m.gg/red07-Dic-19 15:20>

Parte girls@bosch, da banchi scuola a professioni di domani

Iniziativa Bosch per orientare bambine agli studi tecnologici



E' partita la prima edizione digirls@bosch, l'iniziativa volta a diffondere le discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Maths) fra le studentesse di domani e rimuovere i pregiudizi e gli stereotipi di genere. Conoscere le materie tecnico-scientifiche fin dall'infanzia, infatti, può influenzare le scelte future, sia formative che professionali. Il progetto girls@bosch coinvolge 12 bambine della classe quinta dell'Istituto Comprensivo San Giuseppe Calasanzio di Milano che, a partire dal prossimo 30 settembre, parteciperanno a lezioni teoriche e pratiche tra i banchi di scuola e in azienda, in un percorso di 32 ore distribuite in 3 mesi. Da una parte, Bosch TEC, la scuola di formazione del Gruppo Bosch in Italia, accompagnerà le giovanissime studentesse alla scoperta delle materie STEM. Dall'altra, 19 ragazzi della classe quarta dell'Istituto Galileo Galilei di Milano ad indirizzo meccatronico, impegnati nel progetto di alternanza scuola-lavoro, guideranno le piccole partecipanti in un laboratorio di robotica, con l'obiettivo di realizzare un vero e proprio robot da utilizzare a scuola.

Secondo i dati resi noti dall'Onu, solo il 28% dei ricercatori in tutto il mondo è donna. Sono ancora poche, dunque, le ragazze che scelgono di intraprendere studi tecnologici e scientifici nonché carriere professionali sempre più richieste nell'era digitale. L'obiettivo digirls@bosch è proprio quello di avvicinare concretamente le bambine alle discipline utili per affacciarsi al mondo del lavoro di domani, eliminando di fatto gli stereotipi culturali che vedono i ragazzi più inclini a studiare le materie STEM.

Per orientare le bambine a questo tipo di studi, saranno raccontate le esperienze e i successi raccolti da donne di spicco nel panorama internazionale: dall'astronauta Samantha Cristoforetti all'astrofisica Margherita Hack, passando per i Premi Nobel Marie Curie e Rita Levi Montalcini. "E' importante promuovere la diffusione della cultura STEM fin dalla tenera età per ridurre il gap di genere nelle carriere e nelle professioni tecnico-scientifiche - spiega Sabrina Castellan, training, recruiting & development director Bosch Group Italy - Per Bosch, infatti, la diversity è un valore importante che permette di essere più competitivi non solo sul mercato, ma anche in termini di innovazione e creatività.



Bosch TEC Formazione

Formazione. Così si favorisce l'occupabilità dei Neet

Redazione Romana lunedì 8 febbraio 2021

Neeton è il progetto ideato con l'obiettivo di favorire l'inserimento dei giovani che non studiano e non lavorano, attraverso corsi specifici



L'Italia ha il triste primato del Neet, i giovani che non studiano e non lavorano - Archivio

Neeton, il progetto di **Bosch Italia** realizzato in collaborazione con **LabLaw Studio Legale Rotondi & Partners**, **ManpowerGroup**, la **Fondazione Human Age Institute** e la scuola di formazione **Bosch Tec**, è nato con l'obiettivo di trasferire competenze tecniche e trasversali che consentano ai **Neet** (Not in Education, Employment or Training) - ragazzi tra i 15 e 29 anni che non si formano, non studiano e non lavorano - di entrare ed essere competitivi nel mondo del lavoro. L'edizione del 2020 ha visto **60 Neet** coinvolti, 600 ore di formazione erogate suddivise tra lezioni online, incontri di orientamento e pillole formative, un ampio riscontro sui social media e la possibilità per gran parte dei partecipanti di consolidare il percorso con un'esperienza lavorativa. A seguito di tale successo, anche il 2021 vedrà 3 edizioni che coinvolgeranno in totale circa 60 ragazzi. Si punterà su due figure professionali differenti: E-Commerce Specialist e Manufacturing 4.0, due figure innovative e molto richieste sul mercato, che negli ultimi anni hanno riscontrato un aumento della domanda pari al 40%.



BOSCH ITALIA: RIPARTE PROGETTO NEETON

08/02/2021 15:52

MILANO (MF-DJ)--Riparte il progetto NEETON, ideato con l'obiettivo di favorire l'occupabilità dei Neet, attraverso corsi di formazione specifici. NEETON, il progetto di Bosch Italia realizzato in collaborazione con LabLaw Studio Legale Rotondi & Partners, ManpowerGroup, la Fondazione Human Age Institute e la scuola di formazione Bosch TEC, è nato con l'obiettivo di trasferire competenze tecniche e trasversali che consentano ai Neet (Not in Education, Employment or Training), ragazzi tra i 15 e 29 anni che non si formano, non studiano e non lavorano, di entrare ed essere competitivi nel mondo del lavoro. L'edizione del 2020 ha visto 60 Neet coinvolti, 600 ore di formazione erogate suddivise fra lezioni online, incontri di orientamento e pillole formative, un ampio riscontro sui social media e la possibilità per gran parte dei partecipanti di consolidare il percorso con un'esperienza lavorativa. A seguito di tale successo, anche il 2021 vedrà 3 edizioni che coinvolgeranno in totale circa 60 ragazzi. Si punterà su due figure professionali differenti: E-Commerce Specialist e Manufacturing 4.0, figure innovative e molto richieste sul mercato che, negli ultimi anni, hanno riscontrato un aumento della domanda pari al 40%. Si partirà a marzo 2021 con la prima edizione che si svolgerà in formato digitale e avrà l'obiettivo di formare i partecipanti per il ruolo di E-commerce Specialist. I giovani selezionati seguiranno lezioni frontali in live streaming e potranno consultare contenuti e approfondimenti tramite piattaforma digitale. A questo, si aggiungeranno i project work, grazie ai quali avranno l'opportunità di applicare concretamente le nozioni apprese, confrontandosi con le aziende per facilitare così il processo di ingresso nel mondo del lavoro. L'Italia è il Paese europeo con la più alta percentuale di giovani Neet (22,2% secondo l'ISTAT, corrispondenti a circa 2 milioni di ragazzi) con un valore percentuale di circa 10 punti superiore alla media del Continente (12,5%) e che nell'ultimo decennio è rimasto invariato. L'aspetto più problematico, che riguarda il 32% dei Neet, è che non solo sono ragazzi che non studiano, non lavorano e non cercano un'occupazione, ma hanno anche perso la speranza di trovare un lavoro. alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Bosch TEC Formazione

Csmt-Bosch-Exomind il 10 dalla sala Libretti

Live streaming

BRESCIA. «Ripresa esponenziale sostenibile»: è il tema dell'appuntamento proposto dal Csmt e che si terrà mercoledì 10 giugno (alle ore 17) in diretta streaming dalla sala Libretti del nostro giornale per essere messa in onda su Teletutto il 17 giugno prossimo, alle 22.

L'incontro del Csmt-Polo tecnologico, sarà occasione



Alla guida Csmt, Riccardo Trichilo

per presentare il progetto nato per supportare il territorio durante e dopo il Covid-19 in collaborazione con Bosch Tec e Exomind.

I relatori all'incontro saranno Riccardo Trichilo (presidente e ceo di Csmt), Corrado La Forgia (VP Operations Manager & Managing Director di Bosch Vhit), Gabriele Zanetti (Business development Csmt) e Cristiano Daolio (Ceo di Exomind).

È un incontro che si propone di offrire una panoramica delle azioni da compiere per far fronte alla crisi, sfruttando le competenze di organizzazione «esponenziale» e le tecnologie digitali. Molte aziende si sono fermate e la ripar-

tenza è ardua, dall'accentuarsi di vecchi problemi, alla nascita di nuovi, come carenza di liquidità, eccesso di capacità produttiva per calo di domanda o interruzione o rallentamento nella catena di fornitura ma può anche rivelarsi un'opportunità per implementare cambiamenti innovativi che portino ad un vantaggio competitivo. Per le aziende è una opportunità di avere una rilettura del contesto aziendale.

Evento in live streaming su www.giornaledibrescia.it il 10 giugno alle 17. La registrazione per la richiesta materiali a supporto dell'evento sarà attiva da giovedì 4/06 su sala-libretti.giornaledibrescia.it. //

mediakey .tv

Performance Strategies e Bosch insieme per stare al passo di questo tempo mutevole



Aziende e imprenditori continuano a volere di più: ma il "di più" di cui parliamo ha a che vedere con un processo di cambiamento inarrestabile che ormai sta avvenendo da parecchi mesi e che non si fermerà. Il "di più" ha a che fare con strumenti e modalità che possano rispondere a esigenze concrete che appartengono al presente e che possono diventare risorse per il futuro. Chi fa formazione non può prescindere dall'ascolto di tutto ciò di cui si ha bisogno ora, e garantire un'offerta sempre di qualità ma al sicuro, mettendo sempre al servizio dell'utente quello che vuole.

Questo è da mesi l'obiettivo di Hyper Experience, un palcoscenico virtuale su un'innovativa piattaforma digitale, un universo di contenuti ed esperienze per portare la formazione, il networking e l'ispirazione a cavalcare le tendenze del mercato non tradendo il patto di fiducia con i propri interlocutori. Il Covid 19 ha cambiato il mondo degli eventi e oggi, grazie alla tecnologia, è possibile vivere una situazione immersiva non convenzionale partecipando a incontri business attraverso una gestione innovativa dell'evento, puntando sulla continua interazione e sullo scambio dei punti vista, elementi centrali e di valore.

Performance Strategies - realtà di riferimento in Italia per l'alta formazione e Strategia Aziendale, Leadership e Management - si è rivelata pioniere dell'innovazione individuando alcuni elementi chiave di una formula vincente dove la forza sta tutta nell'esperienza di uno spazio che non è più diviso tra palco e platea, ma dove tutti sono protagonisti.

La modalità innovativa per creare nuove relazioni per il business ha indotto Bosch Tec - scuola di formazione del Gruppo Bosch in Italia, nata per rispondere con concretezza, innovazione e qualità alle esigenze di formazione manageriale e tecnologica - a collaborare con Hyper Experience, costruendo contenuti ad hoc e usufruendo delle opportunità che la piattaforma mette a disposizione delle aziende. "La formula digitale non ci ha colti impreparati e, anzi, ci ha permesso di raggiungere le persone in maniera veloce ed efficace. Quello tra Bosch Tec e Performance Strategies è senza dubbio un sodalizio d'avanguardia - sottolinea Sabrina Castellan, Bosch Tec Director - Abbiamo entrambi reagito a una situazione di cambiamento repentino che ha solo accelerato un processo di trasformazione che era in atto già da tempo. La visita al nostro stand virtuale Bosch Tec è un'occasione imperdibile per chi è interessato a scoprire un'esperienza formativa unica altamente digitale: la Smart Learning Experience. Tutti i nostri corsi di formazione sono stati progettati per allenare in maniera concreta e innovativa le competenze del futuro che i grandi ospiti di Performance Strategies ci insegnano."



Bosch TEC Eventi

Federico Buffa ci insegna a raccontare

Il giornalista sportivo terrà un incontro in Smart Learning per spiegare l'arte della narrazione

20 Settembre 2020 Team di redazione 1 minuto



Federico Buffa si è fatto un nome negli ultimi anni con il suo accattivante approccio alla narrazione televisiva. I racconti sportivi e non solo fatti dai giornalisti hanno conquistato tantissimi appassionati. Ora Bosch offre la possibilità di imparare da lui qualche trucco del mestiere, nell'ambito del progetto Bosch TEC. Giovedì 24 settembre alle ore 18.00 in diretta streaming sarà possibile seguire il panel tenuto dal giornalista.

Federico Buffa ci porta a scuola di storytelling



The graphic features a sketch of Federico Buffa on the left. Text includes: 'SMART LEARNING EXPERIENCE' in a stylized font, 'A lezione di STORYTELLING' in large colorful letters, 'CON FEDERICO BUFFA', and 'e-Talk @BOSCH Evento digitale 24 settembre 2020, 18:00-19:15'. Logos for Bosch and Bosch TEC are also present.

L'appuntamento è parte della scuola di formazione Bosch TEC e vedrà il giornalista ripercorre brevemente le tappe della propria carriera, ma soprattutto racconterà le principali tecniche utili a rendere migliore la narrazione e creare storie vincenti. Una capacità che non è utile solamente in televisione o quando dobbiamo spiegarci tra amici. L'importanza di uno storytelling forte è sempre maggiore anche in ambito aziendale, per riuscire a entrare maggiormente in contatto con il proprio pubblico e a volte anche con i propri dipendenti.

Joe Navarro svela i segreti della comunicazione non verbale - Quarto e ultimo appuntamento digitale del ciclo di eventi legati al progetto formativo "Smart Learning Experience" di BOSCH TEC

Scritto da Sevenpress

Giovedì 12 Novembre 2020 15:11

Tags: Bosch | Joe Navarro



The graphic features a sketch of Joe Navarro on the left. Text includes: 'SMART LEARNING EXPERIENCE' in a stylized font, 'NONVERBAL COMMUNICATION' in large colorful letters, 'Tips & Tricks with JOE NAVARRO', and 'e-Talk @BOSCH Evento digitale 19 novembre 2020, ore 18:00'. Logos for Bosch and Bosch TEC are also present.

Dopo aver approfondito le tematiche di leadership, collaborazione e storytelling, il quarto e ultimo appuntamento e-Talks@BOSCH sarà dedicato al tema della comunicazione non verbale.

A parlare sarà Joe Navarro, per 25 anni agente FBI nella Divisione Analisi Comportamentale e supervisor del controspionaggio, considerato una delle massime autorità mondiali nel campo della comunicazione non verbale. L'evento "Nonverbal Communication, tips & tricks with Joe Navarro" si svolgerà in diretta streaming giovedì 19 novembre alle ore 18:00.

L'appuntamento si inserisce nella serie di incontri organizzati nell'ambito del progetto formativo "Smart Learning Experience" della scuola di formazione BOSCH TEC, con l'obiettivo di approfondire, con interventi e testimonianze dei professionisti del settore, le nuove competenze trasversali richieste ai singoli e alle aziende. L'intervista di Joe Navarro, condotta da Sabrina Castellan, BOSCH TEC Director, sarà ricca di spunti e riflessioni sul linguaggio del corpo come mezzo di comunicazione delle relazioni professionali che si creano sia online sia offline.

Bosch TEC Eventi

