

# SMART LEARNING EXPERIENCE

COMMUNICATION  
& NEGOTIATION

SELF  
REFLECTION

TECHNOLOGY

NEW BIZ  
& SOCIAL

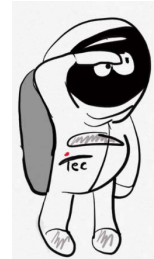




Esplora con noi  
l'evoluzione dei rapporti  
umani, professionali e  
personali, ti aiuteremo a  
comprenderne le  
potenzialità in molteplici  
contesti

SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Saper dare e saper ricevere feedback in tutte le relazioni professionali

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze relazionali e comunicative

## IMPEGNO

- 2 ore:  
2 moduli da 60 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- The good loop of feedback;
- Know-why: perché è difficile e molto importante saper dare e saper accogliere i feedback in tutte le relazioni professionali;
- Sapere individuare quali sono le complessità che si incontrano nell'affrontare schemi organizzativi e relazionali differenti;
- Analisi del proprio stile di comunicazione individuando i punti di forza e le aree di miglioramento.

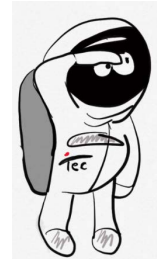
**250 Eur**

Quota di partecipazione individuale

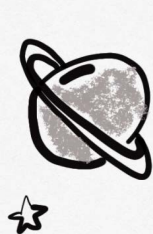
## Dare e ricevere feedback

È sempre più importante saper richiamare e rilanciare le potenzialità presenti nei team per poter aiutare le persone e i gruppi di lavoro a sperimentare la possibilità e il gusto di un nuovo modo di lavorare.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



TEC

## OBIETTIVO

Riconoscere cosa rende la collaborazione vantaggiosa, per se stessi, per il team e per l'organizzazione

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze relazionali e comunicative

## IMPEGNO

- 2 ore:  
2 moduli da 60 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Potenziare la motivazione a sviluppare alleanze di lavoro;
- Ripensare il proprio stile di collaborazione attraverso video, ricerche, modelli e attività interattive;
- Lavorare sulla fiducia e sulle dinamiche relazionali;
- Imparare come evitare il proprio isolamento e dei compagni di team;
- Comprendere i benefici che si possono ottenere dal lavoro di squadra.

## (Quando) Cooperare è meglio che competere

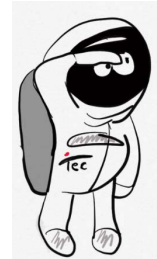
Il momento attuale ha generato nuove «interazioni lavorative» e offre l'occasione per ripensare e rinnovare la collaborazione con gli altri e nei temi di lavoro, rendendola soddisfacente ed efficace.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**250 Eur**

Quota di partecipazione individuale





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Esplorare i 4 stili di leadership situazionale per ripensare il proprio stile di leadership

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze di Leadership e gestione di risorse

## IMPEGNO

- 2 ore:  
2 moduli da 60 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- I 4 stili della leadership situazionale del modello di Hersey e Blanchard:
  - Delegare
  - Persuadere
  - Coinvolgere
  - Prescrivere
- Il ruolo manageriale, la capacità di agire, investire ed evolvere;
- Moltiplicare la leadership: sviluppo di relazioni di influenza positivo e negativo;
- L'ascolto attivo e l'identificazione nell'altro.

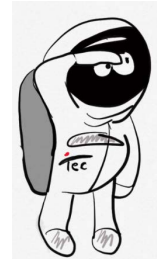
**250 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Leadership Situazionale

La certezza che leader «si nasce» si è molto indebolita, oggi sappiamo che la leadership è una competenza della nostra Intelligenza Sociale che si può apprendere e potenziare per tutta la vita.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

SELF  
REFLECTION



## OBIETTIVO

Sperimentare una nuova leadership coerente con l'attività da remoto e prendere consapevolezza della nuova leadership nell'era dello smart working

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze di Leadership e gestione di risorse

## IMPEGNO

- 4 ore:  
2 moduli  
da 120 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Analisi della propria modalità di Leadership (punti di forza, aree di miglioramento);
- La gestione relazionale dei collaboratori in remote work (singolo e team);
- Gli step della digital leadership: assegnazione degli obiettivi, delega, monitoraggio, supporto, execution, valutazione;
- Sviluppo di un primo piano di azione di miglioramento.

**300 Eur**

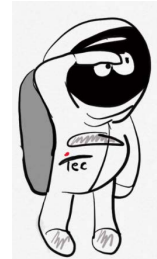
Quota di partecipazione  
individuale



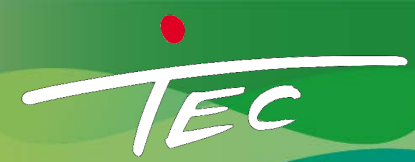
## Smart Leader

Guidare un team a distanza è una questione in primo luogo di leadership. Lo Smart Leader è una figura strategica in grado di individuare modalità operative efficaci per strutturare, pianificare, monitorare e raggiungere gli obiettivi e il risultato del singolo e del team.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Creare e gestire in maniera efficace “remote teams” performanti.  
Agevolare la creatività e la delega da remoto.

## DESTINATARI

Top executive, senior e middle manager interessati ad affinare il proprio stile di Leadership e gestione di risorse.

## IMPEGNO

- 8 ore di preparazione online
- 9 ore di «webinar» su 6 settimane
- 2 ore di follow up
- Coaching individuale intermedio

## CONTENUTI

- Value based decision making
- Agevolare la creatività e la delega da remoto
- Definire OKRs
- Approfondire i temi legati alla Digital communication
- Migliorare la comunicazione del Feedback
- Aumentare l’ingaggio di clienti e collaboratori

**550 Eur**

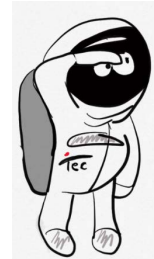
Quota di partecipazione individuale



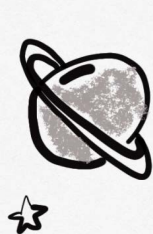
## Smart Leader Advanced

La fiducia è un valore essenziale nella costruzione di rapporti tra collaboratori e responsabili, soprattutto a distanza. Per creare una solida base di fiducia con il proprio team, proponiamo un percorso strutturato che ti darà gli strumenti per affinare il tuo stile di Leadership.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Rileggere le modalità relazionali in ottica di comportamenti che potenziano la fiducia nelle relazioni professionali

## DESTINATARI

Collaboratori interessati ad approfondire le tematiche della fiducia e della collaborazione reciproca

## IMPEGNO

- 2 ore:  
2 moduli da 60 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Strategie di relazione per il consolidamento e il ripristino della fiducia;
- Strategia di relazione per la collaborazione;
- Strategie di relazione per abbattere le resistenze al cambiamento;
- I 13 comportamenti di Covey;
- Dalla dimensione razionale a quella emotiva: l'utilizzo di tutte le risorse personali nella relazione con l'altro (cognitive, affettive ed emotive).

**250 Eur**

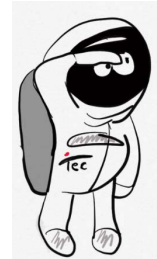
Quota di partecipazione  
individuale

## La velocità della fiducia: empowerment

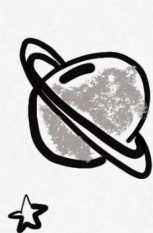
Secondo Stephen M.R. Covey sono 13 i comportamenti per costruire e sostenere una relazione professionale basata sulla fiducia.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Riconoscere i comportamenti negativi in call, per contenerli e riorientarli verso la collaborazione

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze relazionali e comunicative

## IMPEGNO

- 2 ore:  
2 moduli da 60 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Come utilizzare il linguaggio paraverbale;
- Le componenti del linguaggio paraverbale: volume, velocità, ritmo, pause e interiezioni;
- Come evitare ed eliminare le espressioni killer durante una call;
- Riconoscere le espressioni che scoraggiano l'ascolto e l'apertura del cliente e che generano conflittualità e tensione.

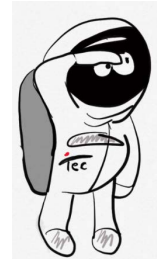
**250 Eur**

Quota di partecipazione  
individuale

## Business Voice: empatia in call #1

Durante una call è molto importante riuscire a trasmettere al nostro interlocutore fiducia e credibilità e apparire professionali anche nei momenti di tensione.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Imparare come riportare alla calma un cliente arrabbiato e come comunicare cattive notizie contenendo le emozioni negative

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze relazionali e comunicative

## IMPEGNO

- 2 ore:  
2 moduli da 60 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Come riconoscere i meccanismi che governano le nostre reazioni emotive quando veniamo delusi o perdiamo fiducia;
- Come sviluppare un ruolo di servizio professionale durante una call conference;
- Come usare l'empatia per riportare alla calma un cliente arrabbiato o in tensione;
- Come contenere le emozioni negative quando si comunicano cattive notizie.

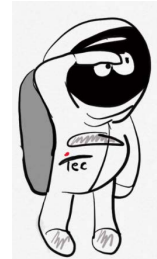
**250 Eur**

Quota di partecipazione individuale

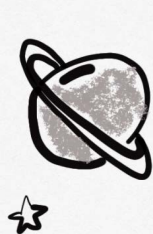
## Business Voice: empatia in call #2

Se durante una call emergono emozioni negative di delusione, rabbia e sfiducia, è importante saper gestire i momenti di tensione per preservare il benessere psicologico e il rapporto con il cliente.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Apprendere modalità comunicative efficaci con più interlocutori e adattare le tecniche di comunicazione ai differenti contesti

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze relazionali e comunicative

## IMPEGNO

- 6 ore:  
3 moduli  
da 120 min.  
su 3 settimane

## CONTENUTI

- Gli elementi della comunicazione efficace;
- Gli stili comunicativi e le modalità di interazione;
- Come riconoscere lo stile comunicativo degli altri e adeguare il proprio approccio;
- Utilizzare la comunicazione per valorizzare le differenze;
- Concetto di ascolto;
- Gestione dei conflitti;
- La dispersione e la distorsione della comunicazione;
- Il feedback come strumento di verifica.

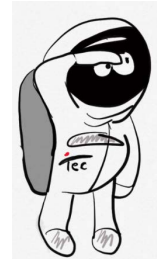
**350 Eur**

Quota di partecipazione  
individuale

## Comunicazione Efficace

Una buona comunicazione è alla base della qualità delle nostre relazioni interpersonali e lavorative, tanto da poter influire sul successo dei rapporti con i clienti.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Imparare ad amministrare il tempo in modalità “attiva”, suddividendo le attività per priorità

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a sviluppare competenze organizzative e di gestione del proprio tempo

## IMPEGNO

- 4 ore:  
2 moduli  
da 120 min.  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Le strategie per la gestione del tempo e della giornata;
- Analisi di gestione degli impegni operativi;
- Mappatura delle dinamiche rubatempo e dei meccanismi; che intervengono nella gestione del tempo;
- Suddivisione delle attività per tipologia;
- Conoscere l'utilizzo del proprio tempo: stesura di piano d'azione;
- Saper bilanciare e ottimizzare impegni personali e impegni professionali.

**300 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Organizzare la giornata in smart working

Cresce l'esigenza di organizzare la propria giornata lavorativa in modo che possa ben conciliarsi con la vita personale perché saper gestire il tempo e le attività da remoto può aiutarci a trovare il giusto equilibrio.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

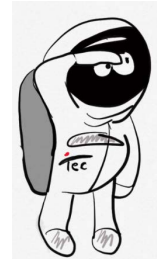




Quando si parla di  
innovazione e nuovi media  
gli orizzonti si ampliano...  
e si scoprono nuove  
dimensioni e opportunità.

SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Comunicare se stessi e la propria professionalità in maniera chiara, imparando a gestire gli strumenti social con professionalità e il giusto standing

## DESTINATARI

Figure professionali di qualsiasi estrazione e area, interessati a migliorare la propria immagine di business sui canali digitali

## IMPEGNO

- 3 ore  
2 moduli da 90 min. su 2 settimane
- Esercitazioni e tutoring intermedio

## CONTENUTI

- Costruzione e configurazione efficace del profilo LinkedIn, del piano strategico e di distribuzione contenuti;
- Sfruttare il networking per creare relazioni di business ed imparare;
- Quando intervenire e come gestire le discussioni professionali;
- Relazione con la Company Page e i corporate social tools: muoversi in autonomia rispettando le regole della casa;
- Come comunicare se stessi per stimolare fiducia e consenso.

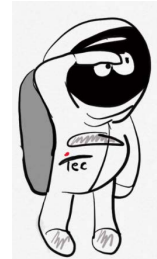
## Personal Branding

Come costruire la propria reputazione online, rafforzando la credibilità professionale e del brand che si rappresenta, con l'obiettivo di generare valore e reputation per sé e l'azienda.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**300 Eur**

Quota di partecipazione individuale



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

NEW BIZ  
& SOCIAL



TEC

## OBIETTIVO

Disegnare un piano per generare lead, fare attività di cross & upselling, loyalty

## DESTINATARI

Figure professionali con attività di business development e marketing

## IMPEGNO

- 4,5 ore  
3 moduli da 90 min. su 2 settimane
- Esercitazioni e tutoring intermedio

## CONTENUTI

- Introduzione sui social media come strumento di business e presentazione di casi di successo;
- Quali canali social per quali attività di business;
- Review del profilo social aziendale;
- La rilevanza del contenuto: pratica sulla creazione di post e direct di vendita;
- Costruire relazioni solide e allargare la propria rete;
- Come evitare l'effetto boomerang dello spam indiscriminato;
- Gli strumenti di lead generation a pagamento

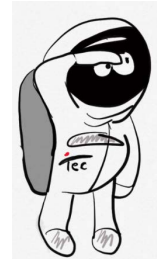
400 Eur

Quota di partecipazione individuale

## Acquisire nuovi clienti con i social network

I Social Media sono un canale potente per creare legami anche con i consumatori B2B, in cui la relazione diretta tra Sales and Customer è fondamentale per generare nuovo business.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



TEC

## OBIETTIVO

Assimilare l'approccio per apprendere valore e vantaggi per azienda e clienti

## DESTINATARI

Figure professionali con attività di business development e marketing

## IMPEGNO

- 4,5 ore  
3 moduli da 90 min. su 2 settimane
- Esercitazioni e tutoring intermedio

## CONTENUTI

- Introduzione teorica alla Customer Centricity;
- Il valore delle buying personas: chi sono i nostri clienti e perché comandano nel mondo digitale;
- Dalla mappa dell'empatia a quella dei bisogni: disegnare esperienze cliente memorabili;
- Analisi pratica dei comportamenti dei diversi cluster di consumatori, attraverso l'utilizzo di canvas specifici;
- Come evitare gli errori più comuni per costruire una strategia efficace.

## Creare valore con la Customer Centricity

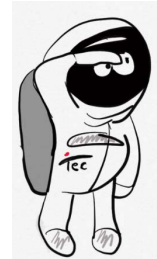
In un contesto in cui i comportamenti dei consumatori stanno mutando e la rispettiva influenza cresce, anche grazie ai nuovi supporti e media tecnologici disponibili, il focus deve essere spostato dal prodotto al consumatore e ai suoi bisogni.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

450 Eur

Quota di partecipazione individuale





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



TEC

## OBIETTIVO

Approfondire le caratteristiche di modelli di business innovativi per trasferire le logiche di innovazione all'azienda

## DESTINATARI

Figure professionali interessate ad approfondire competenze di analisi e sviluppo di modelli di business

## IMPEGNO

- 4,5 ore  
3 moduli da 90 min.  
su 2 settimane
- Esercitazioni e tutoring intermedio

## CONTENUTI

- Introduzione teorica ai modelli di business digitali;
- Analisi del business model canvas e il suo elemento distintivo: òla value proposition;
- La benzina nel motore: identificare le risorse necessarie
- Quali canali per quali clienti?
- Le relazioni tra le componenti del modello di business;
- La prova del nove: verifichiamo la solidità del modello
- Prototipazione pratica di modelli di business su casi specifici del proprio lavoro.

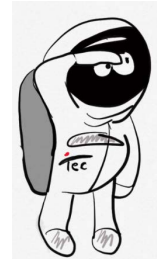
450 Eur

Quota di partecipazione individuale

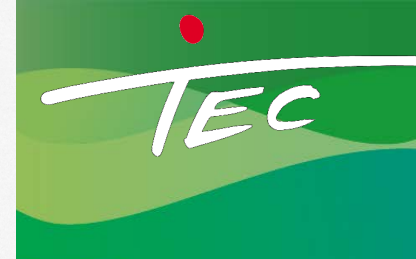
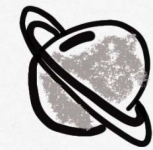
## Business Model Design

I modelli di business descrivono le logiche secondo cui le organizzazioni creano, distribuiscono e raccolgono valore. Le tecnologie abilitanti portano alla strutturazione di modelli di business innovativi ed efficienti.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



## OBIETTIVO

Apprendere le metodologie del Design Thinking e sperimentare l'applicazione pratica dei tool

## DESTINATARI

Figure professionali interessate a sviluppare competenze di problem solving creativo e di innovazione

## IMPEGNO

- 12 ore: 5 moduli da 150 min. su 5 settimane
- Lavori di gruppo autogestiti per 2-3 ore a settimana
- Tutoring intermedio

## CONTENUTI

- Teoria e logiche di DT;
- Convergenza e divergenza: lo yin e lo yang dell'innovazione;
- La creatività è di tutti: liberiamo le nostre potenzialità senza barriere
- Disegnare soluzioni a problemi complessi e affrontare la discontinuità;
- Approfondimento degli strumenti di riflessione, analisi e creazione;
- Le cinque fasi del DT: comprendere, razionalizzare, ideare, prototipare e verificare;
- Condivisione lavori e tutoring real practice su una sfida aziendale.

**600 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Innovare con il Design Thinking

Su scenari di business condizionati da incertezza e ambiguità è importante conoscere e saper applicare questa metodologia di problem solving certificata, efficace nella creazione di soluzioni innovative per prodotti e servizi di ogni settore e ambito di attività aziendale.

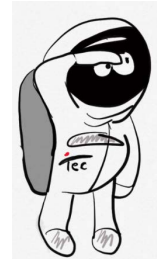
**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



Vendere e negoziare da remoto non è più un'eccezione. Occorrono nuovi accorgimenti e tecniche di coinvolgimento dei nostri interlocutori – per “bucare” lo schermo...

SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

COMMUNICATION  
& NEGOTIATION



TEC

## OBIETTIVO

Acquisire competenze di vendita digitali e sviluppare tecniche di ottimizzazione del tempo e delle risorse

## DESTINATARI

Collaboratori coinvolti in attività di vendita e processi di negoziazione in modalità da remoto

## IMPEGNO

- 8 ore di preparazione autonoma
- 8 ore di docenza su 4 settimane
- 4 ore di analisi trattative (60 min./sett.)
- Coaching individuale intermedio

## CONTENUTI

Teoria ed esercizi pratici finalizzati a:

- Aumento del fatturato su clienti nuovi ed esistenti;
- Incremento affidabilità delle previsioni di vendita;
- Riduzione cicli di vendita e costi di prevendita;
- Contenimento dei rischi legati all'andamento dell'economia locale;
- Incremento della competitività;
- Indicazioni per sviluppare un approccio funzionale ai mercati esteri.

## Digital Sales Transformation

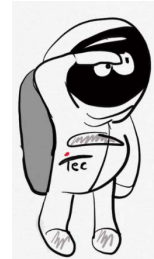
Adeguare le forze vendite ai cambiamenti tecnologici e alle nuove abitudini d'acquisto che il loro utilizzo genera in clienti e partner aziendale.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**500 Eur**

Quota di partecipazione individuale





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

COMMUNICATION  
& NEGOTIATION



TEC

## OBIETTIVO

Definire un metodo strategico di negoziazione digitale e imparare come praticare tattiche di influenzamento da remoto

## DESTINATARI

Collaboratori coinvolti in attività di vendita e processi di negoziazione in modalità da remoto

## IMPEGNO

- 8 ore di preparazione autonoma
- 8 ore di docenza su 4 settimane
- 2 ore di analisi di negoziazioni reali (60 min. ogni 15 gg)
- Coaching individuale intermedio

## CONTENUTI

Teoria ed esercizi pratici finalizzati a:

- Aumento della marginalità;
- Riduzione delle perdite di tempo causate da risoluzione di attriti e incomprensioni;
- Contenimento delle perdite di valore sui tavoli di negoziazione;
- Stimolare la ricerca di soluzioni creative.

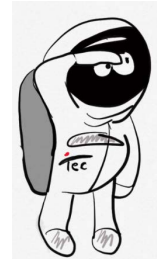
## Negoziare da remoto

Per ottenere il massimo beneficio possibile in negoziazioni condotte online o attraverso mezzi digitali.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**490 Eur**

Quota di partecipazione individuale



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

COMMUNICATION  
& NEGOTIATION



## OBIETTIVO

Sviluppare capacità di raccolta, sintesi e ricapitalizzazione di informazioni pertinenti

## DESTINATARI

Collaboratori coinvolti in attività di vendita e processi di negoziazione in modalità da remoto

## IMPEGNO

- 8 ore di docenza su 8 settimane (4 moduli da 120 min.)
- 4 ore ca. di lavori individuali intermedi
- Coaching e/o presentazioni assistite intermedie

## CONTENUTI

Teoria ed esercizi pratici finalizzati a:

- Incremento della win rate;
- Condivisione strutturata di Best Practice;
- Miglioramento della «buying experience» e della soddisfazione del cliente;
- Istruzioni e tecniche per la realizzazione di presentazioni avvincenti.

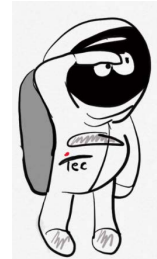
**300 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Digital Communication

Incrementare le capacità di ingaggiare e persuadere i propri interlocutori e di costruire relazioni di reciproco rispetto e di lunga durata.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE



COMMUNICATION  
& NEGOTIATION



## OBIETTIVO

Veicolare i valori della squadra e aumentare la Corporate Identity e il team spirit in modo dinamico e competitivo

## DESTINATARI

Collaboratori interessati a rafforzare lo spirito di squadra e il senso di appartenenza aziendale

## IMPEGNO

- 16 ore totali:  
4 moduli da 4 ore

## CONTENUTI

- #restart: presentazione del testimonial sportivo e di tutto il team coinvolto nelle attività
- #letsmove: attività fisiche mirate a trasmettere i valori aziendali, svolte insieme al testimonial sportivo
- #getinspired: speech ispirazionale del testimonial sportivo
- #highchallenge: i partecipanti sono inviati a sfidarsi sui valori del team

**5000 Eur**

Quota di partecipazione

## Digital SportLab

Digital Sportlab è un modo concreto di fare formazione partendo dalla metafora sportiva: la storia straordinaria di campioni dello sport viene sistematizzata in programmi di sviluppo manageriale, integrando metodologia esperienziale tradizionale.

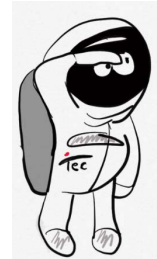


Anche i corsi tecnici si convertono al digitale, con l'efficacia e la qualità che da sempre contraddistinguono il nostro approccio alla formazione tecnica.

SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE







SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



TEC

## OBIETTIVO

Fornire informazioni, teoriche e pratiche, per la verifica, il collaudo e la manutenzione degli impianti oleodinamici industriali

## DESTINATARI

Progettisti, personale del montaggio/collaudo, tecnici del service, manutentori di stabilimento e tecnici commerciali

## IMPEGNO

- 24 ore:  
6 moduli da 4 ore  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Principi elementari, unità di misura e simbologia oleodinamica
- Fluidi idraulici, filtri e tecniche di filtrazione degli impianti;
- Pompe, motori e sistemi di trasmissione idrostatica;
- Cilindri e attuatori lineari;
- Accumulatori idraulici, raccordi, tubazioni e accessori di circuito;
- Valvole direzionali, di ritegno, di preriempiamento, di controllo pressione e controllo portata;
- Valvole proporzionali e confronto con sistemi ON-OFF;
- Procedure di controllo e manutenzione degli impianti.

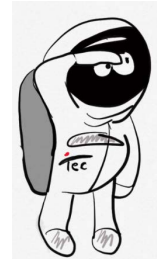
## Oleodinamica Industriale – Base

Acquisire conoscenze sul funzionamento di sistemi e componenti oleodinamici e incrementare le capacità di lettura e interpretazione di schemi idraulici industriali.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**680 Eur**

Quota di partecipazione  
individuale



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



TEC

## OBIETTIVO

Fornire strumenti di calcolo utili per la progettazione e il dimensionamento degli impianti oleodinamici industriali

## DESTINATARI

Tecnici con specifica esperienza nel settore, tecnici per la progettazione di sistemi oleodinamici industriali e responsabili del montaggio/collaudato/service

## IMPEGNO

- 24 ore:  
6 moduli da 4 ore su 2 settimane

## CONTENUTI

- Formule per il calcolo di forza, pressioni, portate, velocità, accelerazione, potenza, cilindrata, coppie, compressibilità dell'olio;
- Valvole Proporzionali: confronto con sistemi ON-OFF, tipologie, parametri funzionali, curve caratteristiche, dimensionamento;
- Amplificatori e regolatori, schede elettroniche analogiche e digitali, circuiti elettrici di collegamento;
- Criteri di progettazione e dimensionamento degli impianti oleodinamici;
- Lettura, analisi e ricerca guasti su esempi di circuiti oleodinamici.

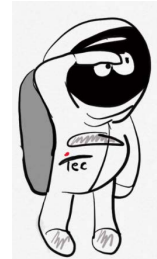
680 Eur

Quota di partecipazione individuale

## Oleodinamica Industriale – Avanzato

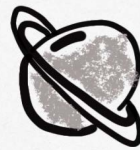
Rivolto a tecnici con specifica esperienza nel settore, il corso mira ad aumentare le competenze nella scelta della componentistica e la definizione delle soluzioni circuitali.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



TEC

## OBIETTIVO

Fornire informazioni, teoriche e pratiche, per la verifica, il collaudo e la manutenzione degli impianti pneumatici industriali

## DESTINATARI

Progettisti, personale del montaggio/collaudo, tecnici del service, manutentori di stabilimento e tecnici commerciali

## IMPEGNO

- 24 ore:  
6 moduli da 4 ore  
su 2 settimane

## CONTENUTI

- Caratteristiche e settori d'impiego della pneumatica;
- Principi fisici dell'aria compressa;
- Grandezze, simbologia e misure;
- Produzione, Distribuzione e Trattamento dell'aria compressa;
- Cilindri pneumatici (descrizione, funzionamento, tipologie costruttive, normative);
- Valvole ed elettrovalvole pneumatiche;
- Manutenzione impianti pneumatici per applicazioni industriali;
- Lettura, analisi e ricerca guasti su esempi di circuiti pneumatici.

680 Eur

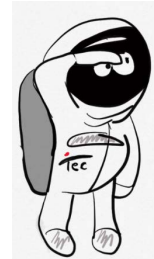
Quota di partecipazione individuale



## Pneumatica Industriale

Incrementare le capacità di lettura e interpretazione di schemi ed acquisire nuove conoscenze sul funzionamento di sistemi e componenti pneumatici industriali.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



TEC

## OBIETTIVO

Fornire elementi, teorici e pratici, utili per la manutenzione dei sistemi di Automazione Industriale gestiti da PLC Bosch Rexroth e PLC Siemens S7

## DESTINATARI

Progettisti, personale del montaggio/collaudo, tecnici del service, manutentori di stabilimento e tecnici commerciali

## IMPEGNO

- 24 ore:  
6 moduli da 4 ore su 2 settimane

## CONTENUTI

- Caratteristiche dei sensori, dei trasduttori e degli attuatori;
- Motori in DC, AC e trifasi;
- Tecniche di controllo di processo e sistemi di regolazione;
- Sistemi a logica programmabile;
- Soluzione di problemi di logica combinatoria;
- Definizione, architettura interfacciamento e programmazione dei PLC;
- Funzioni di programmazione base
- Collegamenti di ingressi e uscite digitali al PLC;
- Collegamento e problematiche inerenti gli Inverter.

680 Eur

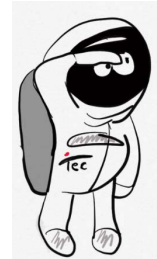
Quota di partecipazione individuale

## Sistemi PLC – Base

Approfondire le principali nozioni sul funzionamento, interfacciamento e programmazione base di PLC Bosch Rexroth e Siemens S7.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



tec

## OBIETTIVO

Illustrare i concetti di Lean Manufacturing e la loro applicazione all'interno di contesti produttivi

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 4 ore  
unica sessione  
(possibile anche 2 moduli da 2h cad.)

## CONTENUTI

- Concetti base di Lean Manufacturing e il processo di miglioramento continuo;
- Value Stream Mapping: mappatura del flusso di valore e individuazione degli sprechi, analisi dei flussi dei materiali e delle informazioni all'interno dell'azienda, controllo dei consumi delle risorse produttive;
- Value Stream Design: riprogettazione del flusso di valore, introduzione di soluzioni e tecnologie i4.0;
- Benefici della Lean Manufacturing

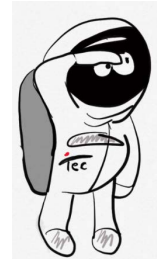
200 Eur

Quota di partecipazione individuale

## Comprendere la Lean Production

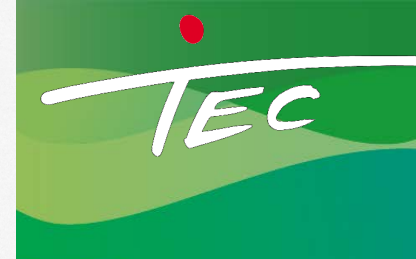
Approfondire il concetto di miglioramento continuo e comprendere l'importanza della mappatura delle attività che generano valore in un processo produttivo.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



## OBIETTIVO

Comprendere come applicare in maniera congiunta Lean Production e Tecnologie Digitali

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 6 ore:  
2 moduli da 3 ore su 1 settimana

## CONTENUTI

- Concetti base di Lean Manufacturing;
- Value Stream Mapping and Value Stream Design;
- Concetti base Industria 4.0 e tecnologie digitali;
- I benefici economici dell'applicazione congiunta di Lean e i4.0 sui processi aziendali;
- Metodologie per applicare soluzioni digitali nei processi di Lean Manufacturing;
- Esempi pratici di applicazioni Lean & i4.0.

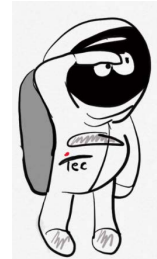
**300 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Value Stream Digital Automation

Comprendere e approfondire i passi per ottenere benefici economici dall'applicazione congiunta di Lean Production e Industry 4.0 nei processi aziendali.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



tec

### OBIETTIVO

Comprendere cosa è l'industria 4.0 e quali benefici può portare

### DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

### IMPEGNO

• 4 ore  
unica sessione  
(possibile anche 2 moduli da 2h cad.)

### CONTENUTI

- Cosa è l'Industria 4.0 e le precedenti rivoluzioni industriali;
- I fattori tecnologici ed economici che hanno determinato la nascita di Industria 4.0;
- Le caratteristiche di i4.0 e i sistemi cyber-fisici;
- Nuovi modelli di business "digitali"
- Le sfide della trasformazione digitale;
- I rischi della mancata digitalizzazione.

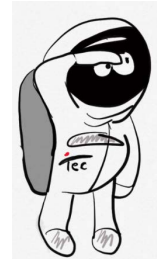
**200 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Comprendere Industria 4.0

Comprendere come integrare nuove tecnologie produttive, creare nuovi modelli di business e aumentare la produttività degli impianti, la qualità dei prodotti e i processi manutentivi.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



## OBIETTIVO

Fornire un'overview delle principali tecnologie digitali e del loro utilizzo nei processi produttivi 4.0

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 4 ore  
unica sessione  
(possibile anche 2 moduli da 2h cad.)

## CONTENUTI

- Il valore del dato;
- L'architettura IT-OT abilitante l'Industria 4.0;
- L'estrazione dei dati dai processi produttivi;
- L'utilizzo dei dati in real time;
- L'utilizzo dei dati storici;
- Esempi pratici di tecnologie digitali applicate ai processi produttivi.

**200 Eur**

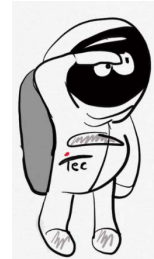
Quota di partecipazione individuale

## Tecnologie i4.0: dai dati alle azioni

Approfondire le principali tecnologie abilitanti, come gateway, apparati di rete, database relazionali, utili per la realizzazione di progetti i4.0.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



## OBIETTIVO

Approfondire i concetti di Analisi del Dato per ottenere dei significativi miglioramenti della produttività

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 4 ore  
unica sessione  
(possibile anche 2 moduli da 2h cad.)

## CONTENUTI

- Dal dato all'intelligenza;
- Raccolta dei dati (primi passi con sensori MEMS Bosch);
- Trasferimento dei dati (invio dati via UDP/MQTT);
- Cenni di Analisi dei Dati;
- Casi di studio: (analisi vibrazionale e parametri ambientali sulle line di produzione);
- Identificazione di potenziali applicazioni dei sensori MEMS.

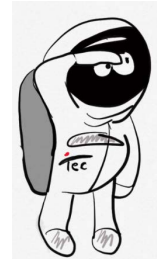
**200 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Industrial Sensor & Data Analytics

Comprendere il corretto utilizzo dei dispositivi "multi-sensore" per la raccolta dei dati e parametri ambientali dalle macchine/linee produttive e come analizzarli.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



## OBIETTIVO

Comprendere cosa è l'intelligenza artificiale, le possibili applicazioni e gli impatti sul business e sulla società

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 4 ore  
unica sessione  
(possibile anche 2 moduli da 2h cad.)

## CONTENUTI

- Cosa è l'intelligenza artificiale;
- Le tipologie di AI;
- Campi di applicazione e sviluppo;
- Apprendimento supervisionato e non supervisionato;
- Applicazioni pratiche;
- Use Case reali: Regression, Classification, Clustering.

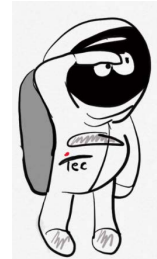
**200 Eur**

Quota di partecipazione individuale

## Artificial Intelligence

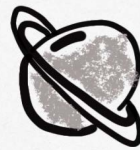
Approfondire i principali campi di applicazione dell'intelligenza artificiale in ambito industriale, grazie anche ad una serie di Use Case reali analizzati nel seminario.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



TEC

## OBIETTIVO

Comprendere come le tecnologie digitali possono essere applicate ai processi logistici e quali benefici ne conseguono

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 6 ore:  
2 moduli da 3 ore su 1 settimana

## CONTENUTI

- Cosa è la logistica e la sua importanza nei processi produttivi;
- Le caratteristiche dei principali processi logistici;
- I costi della logistica e le attività (necessarie) a poco valore aggiunto;
- Le tecnologie digitali applicate all'ambito logistico;
- I benefici della logistica.

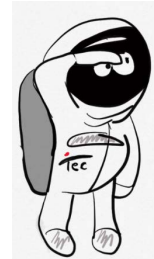
## Logistica 4.0

Approfondire come migliorare i processi logistici con l'introduzione di tecnologie digitali, analizzando anche alcuni Use Case reali.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**300 Eur**

Quota di partecipazione individuale



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



tec

## OBIETTIVO

Comprendere gli indicatori della manutenzione e i benefici delle tecnologie digitali applicati in questo campo

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 6 ore  
unica sessione  
(possibile anche 2 moduli da 3h cad.)

## CONTENUTI

- Principi di gestione e indicatori della manutenzione;
- Organizzazione e sviluppo della manutenzione predittiva;
- Indicatori di prestazione degli impianti produttivi e perdite di efficienza;
- Raccolta e gestione dei dati macchina/operatori;
- Tecniche di analisi di guasto e tecniche diagnostiche;
- Soluzioni Industry 4.0 per la manutenzione: monitoraggio delle condizioni in tempo reale, valutazione flessibile e opzioni di analisi, comunicazione mirata.

## Predictive Maintenance 4.0

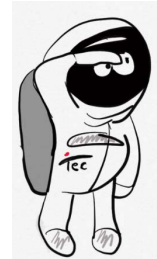
Comprendere e applicare i principi della Manutenzione Predittiva in una Smart Factory attraverso l'introduzione di tecnologie digitali, monitoraggio dei dati e moderne tecniche diagnostiche.

**Special edition:** contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**300 Eur**

Quota di partecipazione  
individuale





SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



## OBIETTIVO

Sperimentare nella pratica come connettere una macchina produttiva e trasformare un dato in un'informazione

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 6 ore  
unica sessione  
(possibile anche 2 moduli da 3h cad.)

## CONTENUTI

- La connessione ai PLC e ai CN: IoT Gateway;
- Lo streaming dei dati e la loro visualizzazione in tempo reale: Kafka, Grafana, InfluxDB e Docker;
- Creazione grafici in PowerBI o Grafana;
- L'analisi dei dati storici: strumenti di business intelligence;
- Strumenti di early warning system.

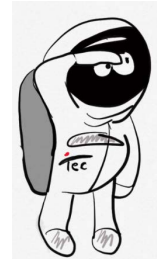
## Machine, Data and Information

Comprendere e approfondire, attraverso esercitazioni pratiche, come è possibile raccogliere dati dalle macchine/linee produttive, visualizzarli e analizzarli in tempo reale grazie a specifici hardware e software.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

**300 Eur**

Quota di partecipazione  
individuale



SMART  
LEARNING  
EXPERIENCE

TECHNOLOGY



TEC

## OBIETTIVO

Approfondire l'importanza della raccolta dei dati in modo digitalizzato per intervenire in modo anticipato sulla produzione e manutenzione

## DESTINATARI

Manager e personale tecnico che opera nei flussi produttivi o attività di gestione del cambiamento (produzione, qualità, logistica, IT, HRL)

## IMPEGNO

- 3 ore  
unica sessione

## CONTENUTI

- Presentazione Plant Bosch e approccio a digitalizzazione e roadmap;
- Lean Production come presupposto all'Industry 4.0 ;
- Plant Tour e presentazione Use-Case i4.0;
- System CIP - Analisi processi Lean e miglioramento continuo;
- Logistica - Sistema RFID e monitoraggio stock di magazzino;
- Light MES - Controllo avanzamento produzione, raccolta dati di processo, pianificazione turni di lavoro.

## Plant Tour i4.0

Comprendere, attraverso la visualizzazione in real time, i principali KPI di stabilimento, come OEE, numero di pezzi per persona/ore, costo del pezzo, causali di scarto, ecc per ogni linea produttiva.

Special edition: contattaci per un corso personalizzato per la tua azienda!

200 Eur

Quota di partecipazione individuale

# SMART LEARNING EXPERIENCE



Esplora con noi...  
contattaci!  
**[tec@it.bosch.com](mailto:tec@it.bosch.com)**